



GUIDE D'UTILISATION DU LOGO

Novembre 2021

INTRODUCTION

Le présent guide a pour but d'exposer les normes d'utilisation du logo Idéal Cargo. Ces normes sont spécifiquement conçues pour Idéal Cargo et doivent être respectées lors de chaque utilisation du logo.

Il permettra aux différents intervenants d'assurer l'uniformité de l'image de marque, et ce, dans tous les contextes.

1. COMPOSITION

Le logo Idéal Cargo est composé de deux éléments principaux.

- 1 - Le sigle, fait des deux formes de « voiles » dans la partie supérieure;
- 2 - La signature, soit les mots Idéal Cargo situés dans la partie inférieure du logo.

Ces deux parties constituent le logo dans son entièreté. Ils forment un ensemble indissociable et inaltérable.



2. ESPACE DE DÉGAGEMENT

Afin d'utiliser correctement le logo Idéal Cargo, il est nécessaire d'appliquer un minimum d'espace de dégagement autour de celui-ci pour garantir une bonne lisibilité. Cet espace de dégagement est exempt de tout élément graphique, typographique et autres. L'espace libre autour du logo doit être d'environ 120% la hauteur de la lettre O.



2.1 GRANDEUR MINIMALE

Afin de garantir la lisibilité de la marque, le logo Ideal Cargo doit être imprimé d'une largeur minimale de 0,6 po L x 0,8 po H. En format Web, le logo doit respecter les dimensions minimales de 60 pixels L x 45 pixels H.

FORMAT IMPRIMÉ



FORMAT WEB 72 DPI



3. UTILISATIONS PROSCRITES

Le logo Idéal Cargo est composé du sigle et de la signature typographique.
On ne peut enlever, déplacer ou modifier une partie de ce dernier de quelque façon.

Voici quelques exemples d'utilisations proscrites du logo.



Ne pas traiter le logo en ligne contour.



Ne pas appliquer d'ombre au logo.



Ne pas changer la disposition des éléments du logo.



Ne pas disposer le logo sur un fond qui nuit à sa lisibilité.

4. EMPLOI DES COULEURS

Le logo se doit d'être utilisé prioritairement en couleurs. Toutefois, s'il advient une situation où la lisibilité est compromise, on doit opter pour le logo en noir, en couleurs inversées ou en blanc.



Sur fond blanc, en couleur.



Sur fond blanc, si la couleur n'est pas possible.



Sur fond sombre, en couleur
(la lisibilité ne doit pas être compromise).



Sur fond noir,
couleurs inversées*.



Sur fond noir,
lorsque la couleur
n'est pas possible.

*Tout dépendant de la distance à laquelle sera vu le logo, on peut employer le mot Idéal de deux manières :

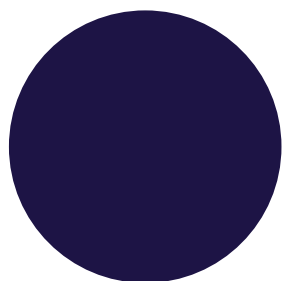
- Lorsque le logo est vu de près, par exemple une brochure, on peut employer le rouge.
- Lorsque le logo est vu de loin, donc dans le cas des remorques, le mot Idéal doit être en blanc. Autrement de loin, seul le mot Cargo sera lisible correctement..

6. COULEURS

Les trois couleurs employées dans le logo sont le bleu, le rouge et le gris. Le logo a été conçu pour être imprimé en procédé Pantone* afin d'obtenir un résultat optimal. Ce procédé emploie des couleurs à numéro (même principe que la peinture en quincaillerie) et a pour effet de garder une uniformité dans la couleur de votre identité, et ce, sur tous les supports imprimés.

* Il est préférable de vous adresser à un infographe ou à votre imprimeur pour savoir quelle version du logo utiliser lorsque vous imprimez en couleurs Pantone.

Somme toute, voici les diverses équivalences couleur de votre identité. Elles vous permettront d'obtenir un bon résultat couleur dans tous les contextes où votre logo sera employé (impression cmyk, Web, powerpoint, etc.).



IMPRESSION PANTONE

PMS 275 C

IMPRESSION 4 COULEURS

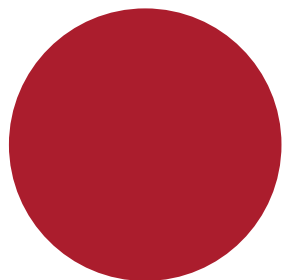
C 97
M 99
J 38
N 44

RVB

R 31
V 22
B 70

HEX

#1F1646



IMPRESSION PANTONE

PMS 187 C

IMPRESSION 4 COULEURS

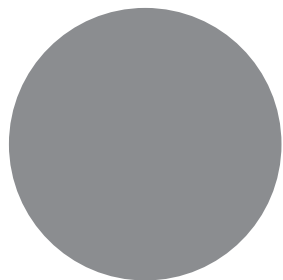
C 22
M 100
J 88
N 15

RVB

R 172
V 30
B 46

HEX

#AC1E2E



IMPRESSION PANTONE

PMS 877 C

IMPRESSION 4 COULEURS

C 0
M 0
J 0
N 54

RVB

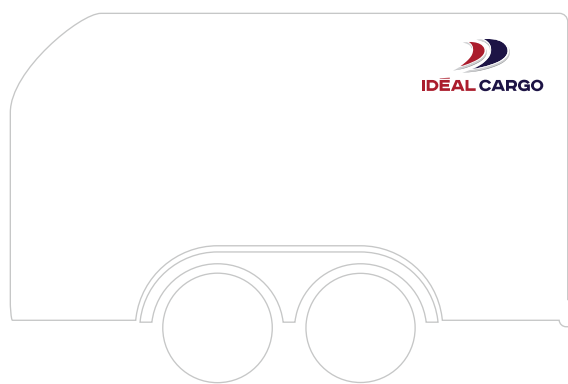
R 117
V 117
B 117

HEX

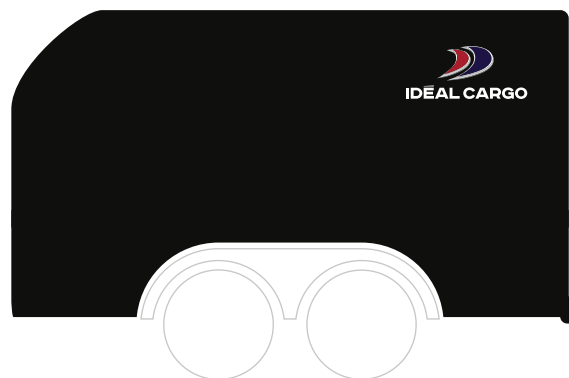
#757575

7. AUTOCOLLANTS

L'utilisation du logo en tant qu'autocollant est régie de la même manière que le logo comme tel. On utilise le logo pour fond pâle lorsque la remorque est pâle et on utilise le logo aux couleurs inversées lorsque la remorque est foncée. Dans le cas où la remorque est de couleur autre que noire ou blanche, on priorise un autocollant à fond transparent et on emploie le logo de couleur qui s'impose pour garantir la lisibilité (fond foncé = logo pâle, fond pâle = logo foncé).



..... Sur remorque blanche on emploie le logo en couleurs.



..... Sur remorque noire on emploie le logo en couleurs, en passant les mots Idéal Cargo en blanc.